

Силы природы

В конце октября некоторые страны Юго-Восточной Азии в полной мере испытали на себе невзгоды стихии. Правда, по сообщениям СМИ, все природные катаклизмы произошли далеко от туристических зон, в том числе от острова Бали, самого популярного среди иностранцев. Природа разбушевалась на островах Ява и Суматра, а там иностранных туристов, в том числе из России, бывает крайне мало. Россияне неплохо разбираются в географии, поэтому смело отправлялись на остров Бали начиная с октября. А туры на период новогодних праздников, по словам представителей туркомпаний, к концу октября были практически распроданы.

Этому в немалой степени способствовало увеличение количества рейсов в Индонезию из России (в первую очередь из Москвы). Так, если в прошлогодний зимний сезон компания «Трансэро» осуществляла еженедельно три рейса, сняв в феврале один, то этот же перевозчик, запустив с 3 ноября два рейса еженедельно, запланировал вдвое увеличить их число с 28 декабря.

Причем часть рейсов будет выполняться на Boeing 747 Jumbo — самом большом лайнере из используемых российскими авиакомпаниями. По словам Анастасии Усановой, начальника отдела Индонезии туркомпании «Трансэро Тур», даже этого числа рейсов несколько много. До середины января они будут заполняться, но дальше могут возникнуть проблемы — после пика продаж наступают февраль и март, не самые лучшие месяцы для туроператоров.

К вышеназванной перевозке добавились еще и три ежемесячных рейса «Аэрофлота» из Москвы в Денпасар. Наш основной перевозчик впервые после многих лет вышел на Индонезию и запустил собственную программу с 9 ноября. Таким образом, общее число авиарейсов из Москвы на остров Бали может достигнуть в январе пяти-шести еженедельно — вдвое больше, чем в прошлом году, когда из-за переизбытка перевозки туроператоры

были вынуждены продавать туры на Бали по \$700–800, что почти вдвое ниже обычной цены.

Однако блоки на рейсы «Аэрофлота» разобрали крупные туроператоры: «Ланта-тур вояж», «Соловекс».

Компания «Соловекс» запланировала более чем двукратное увеличение по числу туристов в нынешнем зимнем сезоне. Как заметила Екатерина Айзерман, заместитель генерального директора компании, несмотря на природные катаклизмы, Индонезия хорошо продается, особенно новогодние туры, стоимость которых почти не увеличилась по сравнению с прошлым годом. Своих клиентов компания также оправляет «Аэрофлотом» и на регулярных рейсах «Сингапурских авиалиний». «Аэрофлот» предлагает очень выгодные сквозные тарифы, позволяющие жителям российских регионов и стран СНГ экономить на авиабилетах до 20% при вылетах непосредственно из Москвы. По этой причине многие жители Екатеринбурга и Новосибирска предпочитают лететь на Бали из столицы, а не из своих городов. Своим клиентам «Соловекс», помимо стандартного тура на Бали, предлагает отдых и на других индонезийских островах (например, Ломбок), а также комбинированные программы с кратким посещением Сингапура.

«Гранд Тур вояж» предлагает туры разной длительности и с перелетами на рейсах различных авиакомпаний. Как заявили в компании, особенно популярны среди клиентов комбинированные программы Бали — Гонконг и Бали — Сингапур. На Бали особой популярностью пользуются южные курорты острова: Нуса-Дуа, Кута и Джимбаран.

Довольны продажами в ноябре и в компании «Южный Крест», сделавшей ставку на рейсы «Трансэро» и Singapore Airlines позволяющие посещать как Бали, так и Сингапур. Такой ассортимент авиаперевозки, в добавление к собственным гарантиям в популярных отелях Бали и Сингапура, позволяет удовлетворить запросы любых категорий клиентов.

По словам Ильи Вороцкова, генерального директора компании «Мидас», в целом туры в Индонезию в нынешнем зимнем сезоне продаются неплохо и планируется увеличить объемы по от правке клиентов по сравнению с прошлым годом примерно на 15–20%. Особенno хорошо продаются разнообразные туры на Бали. Много повторных клиентов, которых привлекают хорошие цены, не выросшие по сравнению с прошлым годом. В то же время наблюдается демпинг — из-за переизбытка перевозки на данном направлении. Своих клиентов компания отправляет на рейсах «Аэрофлота», спросом пользуются и рейсы авиакомпании Singapore Airlines, но они стали менее популярными после выхода на рынок «Аэрофлота».

Несмотря на природные проблемы, а также возможный демпинг, туроператоры полны радужных ожиданий от зимнего сезона и уверены в увеличении числа клиентов. Уверены в этом и сами индонезийцы, обнародовавшие некоторые предварительные цифры. Согласно статистике, за 8 месяцев 2010 года Индонезию посетили около 50 тысяч российских граждан, что опережает прошлогодний аналогичный показатель более чем на 8%. По этому показателю Россия среди европейских стран заняла второе место, уступив лишь Великобритании, у которой прирост турпотока за 8 месяцев составил 10%. Правда, по общему числу прибытий пока россияне занимают 15-е место и пятое среди стран Европы. Причем более 80% россиян прилетали в Денпасар, а чуть более 12% — в Джакарту.

Всего же с января по август этого года Индонезию посетили более 4,6 млн иностранцев, что на 12% больше, чем за аналогичный период 2009 года. В среднем иностранные граждане проводили в Индонезии почти 8 дней, а российские — почти 10. В прошлом году россияне в среднем тратили в Индонезии более \$1500, в этом цифра скорее всего увеличится.

Федор Юрин

Широкий выбор направлений

Бали Ломбок Комодо

Комбинированные туры

Индонезия с Японией, Малайзией, Сингапуром, Таиландом

Специальные тарифы на перелет

Вылеты ежедневные

Гарантированные блоки мест

Нестандартные интересные программы

индивидуальный и корпоративный отдых, гарантированные номера в отелях, профессиональные гиды

Мальдивы
Сейшельы
Маврикий
Индия

Япония
Малайзия
Сингапур
Филиппины

Австралия

Фиджи

Новая Зеландия

Папуа Новая Гвинея

ИНДОНЕЗИЯ